

# PHYSICIAN ASSISTANT

FACHMAGAZIN FÜR ANGEWANDTE MEDIZINISCHE WISSENSCHAFT



LTS

MEDIA-INFORMATIONEN 2020

### **Kooperation**

In Zusammenarbeit mit

Deutsche Gesellschaft für Physician Assistants e. V.  
Postfach 1114, 61174 Karben  
<https://www.pa-deutschland.de>

Deutscher Hochschulverband Physician Assitant e. V.  
Alte Landstraße 179, 40489 Düsseldorf  
[www.hochschulverband-pa.de](http://www.hochschulverband-pa.de)

European Physician Assistant/Associate Collaboration  
(EuroPA-C) e.V.  
Wendtstraße 1, 76185 Karlsruhe  
[www.europa-c.info](http://www.europa-c.info)

### **Redaktion**

André Fischer, Plauen  
Prof. Claudia Heilmann, Plauen  
Prof. Dietlind Tittelbach-Helmrich, Karlsruhe  
Prof. Tanja Meyer-Treschan, Brühl

### **Verlag**

Max Schmidt-Römhild GmbH & Co. KG  
Deutschlands ältestes Verlags- und Druckhaus  
Amtsgericht Lübeck HRA 4 HL  
phG: Hansisches Verlagskontor GmbH  
Amtsgericht Lübeck HRB 5862 HL  
Geschäftsführer: Dr. Michael Platzköster  
Großkundenadresse: 23547 Lübeck  
Hausadresse: Mengstraße 16, 23552 Lübeck  
Telefon: 0451/7031-01, Telefax: 0451/7031-280  
[www.schmidt-roemhild.de](http://www.schmidt-roemhild.de)  
E-Mail: [info@schmidt-roemhild.de](mailto:info@schmidt-roemhild.de)

### **Anzeigenservice und Disposition**

Christiane Kermel  
E-Mail: [ckermel@schmidt-roemhild.com](mailto:ckermel@schmidt-roemhild.com)  
Telefon: 04 51/70 31-279  
Fax: 04 51 / 70 31-280

### Bankverbindung:

Sparkasse zu Lübeck: IBAN DE43 2305 0101 0049 44  
Swift/BIC NoOLA DE21 SPL  
Dt. Postbank AG: IBAN DE10 2001 0020 0006 3192 00  
Swift/BIC PBNK DEFF XXX

### Zahlungsbedingungen:

3% Skonto bei Vorauszahlung  
2% Skonto bei Zahlung innerhalb 10 Tagen  
nach Rechnungsdatum  
netto Kasse bei Zahlung innerhalb 30 Tagen  
nach Rechnungsdatum

### Rücktrittsrecht:

Für alle verbindlich zugesagten Plätze sowie Vorzugsplatzierungen bis acht Wochen vor Erscheinen, alle anderen Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen. Beihefter, Durchhefter, Umschlagseiten und farbige Vorzugsplatzierungen unterliegen keinem Rücktrittsrecht.

### Handelsregister:

Amtsgericht Lübeck HR A 4

### UStIdNr.:

DE 135075621

### Jahrgang 2020:

1. Jahrgang

### Erscheinungsweise:

2x jährlich

### Heftpreis:

Einzelheft € 5,90 zzgl. Versand,  
Jahres-Abonnement € 9,80  
zzgl. Versand/Inland € 2,40  
zzgl. Versand/Ausland € 7,40

### ISSN:

2626-2231

### [www.physician-assistant.net](http://www.physician-assistant.net)

Das Gesundheitswesen in Deutschland befindet sich im Wandel und steht vor großen Herausforderungen, nicht zuletzt aufgrund des Fachkräftemangels in den medizinischen und pflegerischen Berufen.

Um Ärzte von Routinearbeiten zu entlasten und ihnen mehr Freiräume in der ärztlichen Tätigkeit zu verschaffen, versteht sich der Physician Assistant (Arztassistent) auch als Bindeglied für die in der Patientenversorgung beteiligten Berufsgruppen.

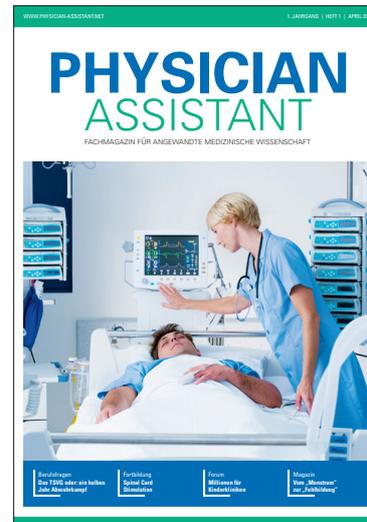
Gleichzeitig kann durch sein Mitwirken die Effizienz der Prozesse in Krankenhäusern gesteigert sowie ein wertvoller Beitrag im Rahmen der Qualitätssicherung geleistet werden.

Physician Assistant ist die einzige Fachzeitschrift im deutschsprachigen Raum zum Thema Arztassistent. Sie vermittelt medizinische Kompetenzen der unterschiedlichen Fachdisziplinen im Bereich der medizinischen Akut- und Rehabilitationsversorgung.

Neben den delegierbaren Heilbehandlungsleistungen gehören dazu organisatorische Kenntnisse sowie administrative und Dokumentationsaufgaben:

- Versorgungsprozesse in der Medizin
- Medizinische Fachgebiete
- Wissens- und Selbstmanagement
- Klinische Prozesse
- Individuelles und interdisziplinäres Notfallmanagement

Im Magazinteil wird kurz und prägnant über aktuelle Ereignisse und politische Entscheidungen berichtet. Die Veranstaltungshinweise beinhalten eine bundesweite Übersicht der relevanten Tagungen, Messen, Seminare etc.



Das Fortbildungsmagazin versteht sich als Forum für angehende und bereits tätige Physician Assistants. Es wendet sich aber auch an alle, die an weiterführenden Informationen rund um die verantwortungsvolle Tätigkeit in der Patientenversorgung interessiert sind.

Während der Physician Assistant (Arztassistent) in Deutschland noch zu den jungen Gesundheitsberufen zählt, ist er in vielen Ländern wie z.B. den USA, Großbritannien und den Niederlanden bereits seit langem unerlässlicher Bestandteil des Gesundheitssystems.

Einsatzfelder für Physician Assistants finden sich sowohl in der stationären als auch in der ambulanten Versorgung, beispielsweise in Krankenhäusern und Polikliniken, Tageskliniken, Ärztehäusern, medizinischen Versorgungszentren sowie anderen ambulanten Einrichtungen.

**Erstausgabe:** 01/2020  
**Druckauflage:** 1.000 Exemplare

### Preisliste Nr. 1, gültig ab 01.11.19

#### Anzeigen im redaktionellen Teil

Angeschnittene Anzeigen ohne Aufschlag

Anzeigenformat	Breite x Höhe	4c
1/1 Seite	185 x 260 mm	890,- €
1/2 hoch	90 x 260 mm	460,- €
1/2 quer	185 x 128 mm	460,- €
1/4 Seite	90 x 128 mm	270,- €

#### Vorzugsplatzierungen:

2. und 4. Umschlagseite: 980,- €

#### Sonderwerbformen, Beilagen auf Anfrage

#### Agenturprovision: 15%

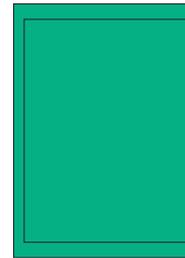
Die Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

#### Heftformat: 210 x 297 mm

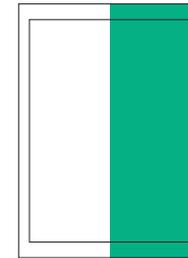
S: Satzspiegelformat

A: angeschnittenes Format

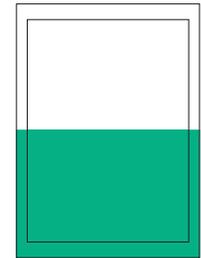
A: zzgl. 3mm Beschnitt an den zu beschneidenden Seiten



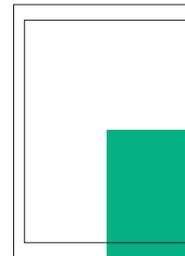
1/1 Seite  
S: 185 x 260 mm  
A: 210 x 297 mm



1/2 Seite hoch  
S: 90 x 260 mm  
A: 100 x 297 mm



1/2 Seite quer  
S: 185 x 128 mm  
A: 210 x 148 mm



1/4 Seite  
S: 90 x 128 mm  
A: 100 x 148 mm

Die Muster  
sind  
für die  
Platzierung  
nicht  
maßgebend.

### Preisliste Nr. 1, gültig ab 01.11.19

#### Stellenanzeigen/ Aus- und Weiterbildung

Anzeigenformat	Breite x Höhe	4c
1/1 Seite	185 x 228 mm	740,- €
1/2 hoch	90 x 228 mm	400,- €
1/2 quer	185 x 112 mm	400,- €
1/4 hoch	90 x 112 mm	230,- €
1/4 quer	185 x 54 mm	230,- €

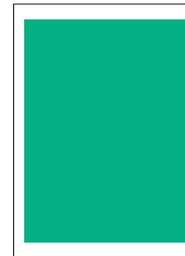
#### Weitere Formate auf Anfrage.

#### Agenturprovision: 15%

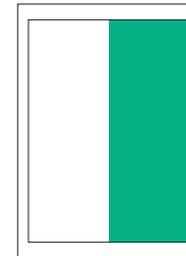
Die Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

#### Heftformat: 210 x 297 mm

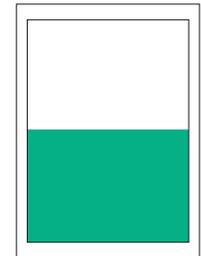
S: Satzspiegelformat



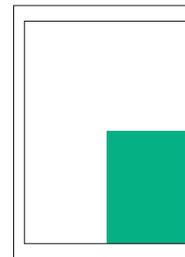
1/1 Seite  
S: 185 x 228 mm



1/2 Seite hoch  
S: 90 x 228 mm



1/2 Seite quer  
S: 185 x 112 mm



1/4 Seite  
S: 90 x 112 mm



1/4 Seite quer  
S: 185 x 54 mm

Die Muster  
sind  
für die  
Platzierung  
nicht  
maßgebend.

<b>Grundschrift:</b>	Minion Pro
<b>Papier:</b>	Bilderdruck Umschlag weiß glänzend 170 g/m <sup>2</sup> Innenteil weiß glänzend 80 g/m <sup>2</sup>
<b>Druckverfahren:</b>	Bogenoffset
<b>Bindeform:</b>	Rückendrahtheftung
<b>Übernahme digitaler Anzeigen:</b>	
Als Druckvorlagen verarbeiten wir vorzugsweise PDF/X3-Dateien (nach ISO 15930-3)	

### Termine

#### Heft 1/2020

Anzeigenschluss:	11.12.19
Druckunterlagenschluss	17.12.19
Erscheinungstermin:	15.01.20

#### Heft 2/2020

Anzeigenschluss:	17.06.20
Druckunterlagenschluss	25.06.20
Erscheinungstermin:	15.07.20

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist aberufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Prospektbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Prospektbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe

des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch ab einem Volumen von 50 mm mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang der Anzeige dienen als Beleg der Andruck des erschienenen Motivs, Anzeigenausschnitte oder vollständige Belegnummern. Zusätzliche Belege können nur gegen einen Unkostenbeitrag erstellt werden. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres

unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis

50.000 Exemplaren 20 v. H.

100.000 Exemplaren 15 v. H.

500.000 Exemplaren 10 v. H.

bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H.

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**SCHMIDT  
RÖMHILD**

DEUTSCHLANDS  
ÄLTESTES  
VERLAGS- UND  
DRUCKHAUS  
SEIT 1579

**Max Schmidt-Römhild GmbH & Co. KG**

Amtsgericht Lübeck HRA 4 HL

phG: Hansisches Verlagskontor GmbH

Amtsgericht Lübeck HRB 5862 HL

Geschäftsführer: Dr. Michael Platzköster

Großkundenadresse: 23547 Lübeck

Hausadresse: Mengstraße 16, 23552 Lübeck

Telefon: 0451/7031-01, Telefax: 0451/7031-280

[www.schmidt-roemhild.de](http://www.schmidt-roemhild.de)

[info@schmidt-roemhild.de](mailto:info@schmidt-roemhild.de)